



## **BAEES1.3 Mikroökonomik I** **Wintersemester 2024/25**

Lehrstuhl für VWL, insb.  
Empirische Mikroökonomik

**Prof. Dr. Guido Heineck**

Tel. +49 (0) 951 / 863 2601  
[guido.heineck@uni-bamberg.de](mailto:guido.heineck@uni-bamberg.de)  
[www.uni-bamberg.de/vwl-mikro/](http://www.uni-bamberg.de/vwl-mikro/)

<b>Vorlesung:</b>	Donnerstag, 14-16 Uhr, F21/01.57, <b>Beginn: 17.10.2024</b> Zoom-Live-Stream: s. Link im Virtuellen Campus
<b>Übung:</b>	Mittwoch, 10-12 Uhr, F21/01.57, <b>Beginn: 30.10.2024</b>
<b>Tutorien:</b>	Informationen folgen nach Vorlesungsbeginn

**Prüfungsleistung:** 60-minütige Klausur

**ECTS:** 6 Punkte

Die Veranstaltung führt in Denkweise, Methodik und Fragestellungen der Mikroökonomik ein. Zentrale Themen sind die Funktionsweise von Märkten, die Rolle der Haushalte als Nachfrager und die der Unternehmen als Anbieter von Gütern. Ziel der Veranstaltung ist es, die Studierenden mit dem mikroökonomischen Denkansatz vertraut zu machen und Methodenkompetenz, u.a. im Bereich der komparativ-statischen Analyse zu vermitteln.

### **Gliederung:**

1. Vorbemerkungen
2. Grundlagen von Angebot und Nachfrage
3. Das Verbraucherverhalten
4. Die individuelle Nachfrage und die Marktnachfrage
5. Die Produktion
6. Die Kosten der Produktion
7. Gewinnmaximierung und Wettbewerbsangebot
8. Die Analyse von Wettbewerbsmärkten

### **Literatur:**

Pindyck, Robert S. und Daniel L. Rubinfeld (2018): Mikroökonomie. 9. Auflage. München: Pearson Studium.

### **Ergänzend:**

Varian, Hal R. (2016): Grundzüge der Mikroökonomik. 9. Auflage. München: De Gruyter Oldenbourg.

### **Begleitend:**

Hamilton, Jonathan H. und Valerie Y. Suslow (2018): Übungen zur Mikroökonomie. 9. Auflage. München: Pearson Studium.

---