

## **Einführung in die Arbeitsmarktforschung**

Dozent: Prof. Dr. Wolfgang Dauth

Seminar

2-Wochentlich: Mittwoch 10:00 c.t. und Mittwoch 12:00 c.t. (Raum KÄ7/01.10).

Die Veranstaltung findet in Präsenz statt.

Sprache: Deutsch

(Sollten nicht-deutschsprachige TeilnehmerInnen anwesend sein, ist die Sprache Englisch.)

### **Inhalt**

Der Arbeitsmarkt unterscheidet sich von anderen Märkten in seiner hohen gesellschaftlichen Bedeutung. Die Situation am Arbeitsmarkt hat aufgrund ihrer Auswirkungen auf Löhne oder Erwerbchancen einen direkten Einfluss auf das Wohlergehen eines Großteils der Bevölkerung. Dies spiegelt sich auch in einer starken Reglementierung des Arbeitsmarktes in Form von Gesetzen und anderen Institutionen wieder. Dementsprechend groß ist auch das Interesse seitens der ökonomischen und soziologischen Forschung: kaum ein anderer Markt ist derart gut erforscht.

In dem Kurs erhalten die Studierenden einen Überblick über aktuelle Themen der Arbeitsmarktforschung wie die Auswirkungen des Mindestlohnes, den Einfluss von räumlicher Nähe und Interaktion auf die Produktivität, den Einfluss der Nachbarschaft auf den Erwerbserfolg, die Effekte der digitalen und ökologischen Transformation, sowie Ungleichheiten zwischen Männern und Frauen. Anhand aktueller Publikationen von führenden Forschenden gewinnen die Studierenden Einblicke in die empirische Forschung. Sie lernen die wichtigsten Ergebnisse und Erkenntnisse aus Publikationen zu extrahieren und diskutieren diese im Teilnehmerkreis.

Der Kurs beginnt mit einer Einführung in das Thema und in das wissenschaftliche Arbeiten. Jede teilnehmende Person erhält im Vorfeld ein Thema und einen zugehörigen Basistext (eine leicht zugängliche wissenschaftliche Publikation wie bspw. einen Artikel im Journal of Economic Perspectives). Im weiteren Verlauf des Semesters präsentiert je eine Person den Kontext und die Erkenntnisse des jeweiligen Themas (20 min.). Anschließend wird das Thema im Plenum diskutiert. Auf Basis des Referats und der Diskussion wird eine 15-seitige Hausarbeit verfasst.

### **Voraussetzungen:**

Interesse an und ggf. grundlegende Kenntnisse in der Arbeitsmarktökonomie.

Das Seminar richtet sich an Studierende ab dem dritten Fachsemester.

### **Registrierung**

Bitte registrieren Sie sich bis zum 14.10.2022 über FlexNow. Sie werden dann von uns in VC eingeschrieben.

### **Bewertung:**

Referat mit Hausarbeit, bestehend aus: 20-minütiger Präsentation der eigenen Hausarbeit (25%) inklusive 10-minütiger Diskussion der Präsentation (15%) und 15-seitiger Hausarbeit (60%) zum gleichen Thema.

### **Struktur und Themen:**

- 19.10.2022** Einführung ins Thema / Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten
- 16.11.2022** Auswirkungen des Mindestlohns
- 30.11.2022** Produktivitätsvorteile durch räumliche Nähe
- 14.12.2022** Lokale Arbeitsmärkte und mobiles Arbeiten
- 11.01.2023** Räumliche Unterschiede und Regionalförderung
- 25.01.2023** Arbeitsmarkteffekte der digitalen und Ökologischen Transformation
- 08.02.2023** Geschlechterunterschiede am Arbeitsmarkt