

Poster wirkungsvoll gestalten: Weniger ist mehr !

Die folgenden Regeln sollen Sie bei der Gestaltung von Postern unterstützen
(einbezogen sind Hinweise der Akademie für Soziologie und Richtlinien der ESA und ASA).

1. Alle Poster sollten in **DIN-Format A0 hochkant gedruckt werden** (in Ausnahmen: A1 quer).

2. Folgende **Inhalte** sollten auf dem Poster sein:

- **kurze Einführung in das Thema**
- **präzise Formulierung der Fragestellung**
- **der Theorien**
- **der Daten und der Methoden**
- **zentrale Ergebnisse, Fazit und/oder offene Fragen**

3. Dabei gilt die Grundregel: **Weniger ist mehr!** Halten Sie Ihr Poster schlank und einfach, es soll als Blickfang dienen. Dazu können Sie sich an folgenden Grundkonzepten orientieren:
Groß, einfach, klar und konsistent.

Groß: Der Inhalt sollte auf eine Entfernung von 1-2 Metern klar erkennbar sein. Folgende Schriftgrade sind empfehlenswert (Mindestangaben):

- Titel: 78 pt (Fett)
- Autor: 72 pt (Fett)
- Zwischenüberschriften: 36 pt
- Text: 36 pt
- Für Zitate, Danksagung, etc. können kleinere Schriftgrößen verwendet werden.

Einfach: Text gut lesbar, leicht verständlich, knapp und stichpunktartig.

Illustrieren Sie Auswertungen und Interpretationen möglichst durch Abbildungen.

Klar: Die wichtigsten Ergebnisse stehen nicht im unteren Teil, sondern im Zentrum.

Verwenden Sie serifefreie Schriften (wie Arial und Tahoma) sowie hochauflösende, klare Grafiken und gute Farbkontraste.

Konsistent: Auf logische Konsequenz und möglichst selbsterklärende Darstellungen achten; etwa sollte schnell und intuitiv ersichtlich sein, wie Teile des Posters miteinander und dem „großen Bild“ der Gesamtaussage zusammenhängen.

4. Weitere Informationen für effektive Präsentationen Ihrer Poster finden Sie auch hier:

- <http://www.asanet.org/footnotes/julyaugust08/presentation.html>
- <http://www.the-scientist.com/?articles.view/articleNo/31071/title/Poster-Perfect/>
- <https://socializingsciencevu.com/2014/02/19/the-aesthetics-of-science-how-to-visualize-your-research/>
- <https://socializingsciencevu.com/2014/05/20/research-poster-tips-and-tricks/>

Make posters effective: Less is more!

The following rules are intended to assist you in designing posters
(includes references from the Academy of Sociology and ESA and ASA guidelines).

1. All posters should be printed **upright in DIN format A0** (exceptions: A1 landscape format).

2. The following content should be on the poster:

- **short introduction to the topic**
- **precise formulation of the question**
- **theories**
- **the data and the methods**
- **central results**
- **conclusions and/or open questions.**

3. The basic rule is: **Less is more!** Keep your poster slim and simple, it should serve as an eye-catcher.
You can do this by following the basic concepts: **Large, simple, clear and consistent.**

Large: The contents should be clearly visible from a distance of 1-2 meters. The following font sizes are recommended (minimum information):

- Title: 78 pt (fat)
- Author: 72 pt (fat)
- Subheadings: 36 pt
- Text: 36 pt
- For citations, thanks, etc., smaller font sizes can be used.

Simple: Text easy to read, easy to understand, short and in headwords. If possible, illustrate evaluations and interpretations by images.

Clear: The most important results are not in the lower part, but in the center.
Use sans-serif fonts (like Arial and Tahoma) and high-resolution, clear graphics and distinctive colour contrasts.

Consistent: Ensure logical consequence and possibly self-explanatory representations; for example, it should be quickly / intuitively to be seen how parts of the poster interact with each other and the "big picture".

4. Further information for effective presentations of your poster can be found here:

- <http://www.asanet.org/footnotes/julyaugust08/presentation.html>
- <http://www.the-scientist.com/?articles.view/articleNo/31071/title/Poster-Perfect/>
- <https://socializingsciencevu.com/2014/02/19/the-aesthetics-of-science-how-to-visualize-your-research/>
- <https://socializingsciencevu.com/2014/05/20/research-poster-tips-and-tricks/>